

Delegationsreise 2022

Los Angeles, Hollywood, Silicon Valley

von International Film Partners

Als in Deutschland noch Leih-DVDs per Post verschickt wurden, flimmerte in Amerika schon Netflix über die Bildschirme. Trends der Entertainment Industrie haben oftmals ihren Ursprung in den USA. Der Blick nach Hollywood ist deshalb gleichzeitig ein Ausblick, auf das was kommen mag. Teilnehmer vergangener Delegationsreisen nach Kalifornien, organisiert von International Film Partners, profitieren von diesem Wissensvorsprung und den Möglichkeiten der Pflege und des Ausbaus des eigenen Netzwerks. 2022 ist es endlich wieder so weit. Der Blick in die Zukunft.

Reisedaten

- 10 Teilnehmer*innen: Top-Entscheider*innen & exponierte Kreative der Kreativwirtschaft
- Kompaktes, effizientes Programm:
 - Delegationstag „Hollywood“ mit gemeinsamen Terminen bei den führenden Unternehmen der Entertainment Industrie in Los Angeles
 - Zwei Pitch-Days für 1:1-Meetings mit individuell organisierten Treffen
 - Exklusive Abendveranstaltung mit lokalen Netzwerkpartnern
 - Optional Besuch des American Film Markets
 - Optional Zusatz-Delegationstag „Silicon Valley“ in San Francisco
- Zeitplan:
 - 1. – 6. November: AFM (optional)
 - 7. November: Pitch Day für individuelle Meetings in Los Angeles
 - 8. November: Delegationstag “Hollywood”
 - 9. November: Pitch Day für individuelle Meetings in Los Angeles
 - 10. November: Delegationstag “Silicon Valley”
- GO GERMANY digital & print: Individual-Präsentation und Standortwerbung
- Green-Faktor: CO2-Kompensation der Flüge & ESG-Leitlinien
- Organisation und Begleitung von *International Film Partners*
- PR, Online, Social Media und Marketing über *Insider.net*
- In Kooperation mit Verbänden der deutschen und amerikanischen Kreativwirtschaft

Gute Gründe für starke Persönlichkeiten

Primäre Zielgruppe für das Delegationsangebot sind Unternehmer*innen, Führungskräfte und kreative Persönlichkeiten der Film-, Fernseh-, Kino-, Games- und XR-Branche in Bayern.

Hollywood & Silicon Valley: pro Person € 3.990 zzgl. Reisekosten (Flug, Hotel), MwSt

Hollywood only: pro Person € 2.990 zzgl. Reisekosten (Flug, Hotel), MwSt

Im Paket enthalten sind: € 1.500 Marketing & PR (GO GERMANY), € 500 Kontaktvermittlung/Networking, € 500 Delegationsbegleitung vor Ort, € 500 Rahmenprogramm vor Ort (jeweils für LA & SF)

Delegationen von INTERNATIONAL FILM PARTNERS mit Tradition seit 2014 mit:
 99pro Amazon Studios ACRS ARRI Media Bavaria Film Bavaria Studios Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft Big Hug FX
 Black Sheep Production Burda Studios CAA Caligari Film Columbia Tristar Disney FFF-FilmFernsehFonds Bayern FFS - Film &
 Fernsynchron GABA Filminitiative Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in Los Angeles Gersh HBO Films HV
 Entertainment Letterbox Lionsgate MFG Baden-Württemberg MMC Studios Netflix Network Movie Odeon Film Paradigm
 Paramount Paramount Pixomondo Producer Guild of America Produzenten-Allianz Produzentenverband Scanline Sony Pictures
 Summit Theaterkunst Uncharted Territory Universal Studios Vantage Warner Bros. WME

Business Development für Beteiligte (Vernetzungsmöglichkeiten)

Trotz lokaler europäischer Strukturen der globalen Player zeigt die Erfahrung der letzten Jahre den großen Mehrwert persönlicher Gespräche mit den Top-Entscheiderinnen und Entscheidern in den jeweiligen Unternehmensstandorten in Kalifornien. Über die nachfolgende Top-Down-Vorstellungen entstehen wirkungsvolle und ergebnisorientierte Geschäftsentwicklungen. Die globale Einordnung der verschiedenen Labels, Büros und handelnden Personen ist gerade bei Großkonzernen äußerst hilfreich.

Know-How-Transfer

Los Angeles wird gemeinhin als Zentrum der globalen Filmwirtschaft, San Francisco als der Nukleus der Tech-Industrie wahrgenommen. Alumni unserer Reisen berichten, es fühle sich an, wie eine Zeitreise in die Zukunft. Viele der dort erstmals erkannten Trends und Entwicklungen setzen sich später auch hier in Deutschland durch.

Marketing

Die Imagebroschüre GO GERMANY wird von bayerischen Inhalten und Angeboten dominiert, um in der amerikanischen Wahrnehmung eine Alternative zur Berlinzentrierung zu schaffen.

Die diesjährige GO GERMANY ist als Print- und Digitalfassung geplant. Sowohl die Broschüre als auch Einzelinhalte werden umfangreich über Social Media beworben. Unsere eigene Reichweite erreicht weit mehr als 10.000 direkte (LinkedIn) und weitere ca. 15.000 anonyme Kontakte (Ripple-Effekt, Newsletter etc.).

Nachwuchs- und Talentförderung

Bereits in der Vorbereitung setzen wir unsere Duale Studentin „Medienmanagement“ ein. Auf jeder Reise begleiten uns herausragende Kreative, die nicht selten dadurch internationale Erfolge feiern können. Der Game-Developer und Regisseur Holger Frick (Delegation 2019) dreht jetzt gerade in Los Angeles für einen Münchner TV-Sender.

Ganzheitliche Nachhaltigkeit

Selbstverständlich kompensieren wir unsere eigenen Logistik-CO2-Kosten und reduzieren ökologischen Fußabdruck. Die Broschüre wird nur noch in kleiner Auflage als Printvariante auf entsprechendem Papier hergestellt und ergänzt das primäre, digitale Marketing.

Compliance & Governance

Datenschutz, Datensicherheit und Compliance Management genießen bei uns einen hohen Stellenwert.

Corona

Im unwahrscheinlichen Fall einer kurzfristigen Absage, wird die Reise zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt. Die Marketing- und PR-Maßnahmen stellen eine pandemiesichere Leistung dar.

Bitte beachten Sie unsere Stornobedingungen:

Bei Storno durch Anbieter aus wichtigem Grund vor Reisebeginn: 2 Monate 90%, 1 Monat 50%, 1 Woche 10%. Buchungen gelten als verbindlich und können nicht storniert werden.

Delegationen von INTERNATIONAL FILM PARTNERS mit Tradition seit 2014 mit:

99pro Amazon Studios ACRS ARRI Media Bavaria Film Bavaria Studios Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft Big Hug FX Black Sheep Production Burda Studios CAA Caligari Film Columbia Tristar Disney FFF-FilmFernsehFonds Bayern FFS - Film & Fernsehsynchron GABA Filminitiative Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in Los Angeles Gersh HBO Films HV Entertainment Letterbox Lionsgate MFG Baden-Württemberg MMC Studios Netflix Network Movie Odeon Film Paradigm Paramount Paramount Pixomondo Producer Guild of America Produzenten-Allianz Produzentenverband Scanline Sony Pictures Summit Theaterkunst Uncharted Territory Universal Studios Vantage Warner Bros. WME